« Les grands axes de la diplomatie sportive »

Le sport en France : principaux faits & chiffres

1. 48 500 associations créatrices d'emplois, pour 165 000 salariés
2. Un développement 4 fois plus rapide du salariat dans le secteur sportif au cours des 20 dernières années
3. Avec 34 milliards d'euros, la filière sport représente 1,9 % du PIB
4. 16 millions de licences
5. 3,5 millions de bénévoles
6. De nombreux événements internationaux à venir :, *Euro 2016 de football, championnats du monde de hockey sur glace, de canoë-kayak, de lutte et de handball en 2017, Ryder Cup et Gay Games en 2018*, Coupe du monde de football féminin en 2019

L'équipe de la diplomatie sportive

Au service de l'influence

1. **Un ambassadeur pour le sport** : chargé de renforcer l'influence et le rayonnement français dans ce domaine

2. **Un bureau des relations internationales**

chargé de développer les coopérations bilatérales, avec les ministères homologues, et multilatérales (UE, UNESCO, Conseil de l'Europe, instances francophones) dans le domaine du sport (intégrité du sport, grands évènements sportifs, politiques d'inclusion sociale par le sport)

3. **Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF)** pour assurer la promotion du sport français à l'international, la présence française dans les instances internationales et le français comme langue olympique

Au service de l'économie, de l'emploi et de l'attractivité

4. **Un Bureau du sport professionnel et de l'économie du sport** chargé de :
   - structurer ce secteur en plein développement par la création d'une filière sport,
   - de l'analyser (création d'un observatoire de l'économie du sport) et de le promouvoir en France et à l'international.

Une Délégation interministérielle aux grands événements sportifs (DIGES) pour 1) coordonner et animer l'action relevant de l'État (sécurité, transports, visas…) et 2) donner l'impulsion pour que chaque manifestation génère des retombées économiques et sociales conséquentes ainsi qu'un héritage durable

3 axes de travail

Développer l'influence française dans le sport

1. **promouvoir les candidatures françaises** aux événements sportifs internationaux et aux postes de responsabilité dans les grandes instances sportives
2. **Renforcer les liens avec les dirigeants** et responsables français dans les institutions sportives internationales
3. **associer des sportifs français** de renom lors des visites présidentielles et ministérielles à l'étranger et des personnalités étrangères du monde du sport aux évènements organisés dans les postes diplomatiques
4. **promouvoir le français**, langue olympique, dans les pays hôtes des Jeux

Faire du sport une priorité du ministère et de son réseau

1. **Encourager la venue en France de visiteurs étrangers** à l'occasion des grands évènements sportifs
2. **Dans les ambassades** : désignation d'un référent sport, chargé de coordonner l'action diplomatique sur les questions sportives
3. **Dans les grandes institutions internationales** (ONU, Unesco, Conseil de l'Europe…), promouvoir les valeurs telles que l'éthique dans le sport et la lutte contre le dopage

Intégrer le sport dans notre diplomatie économique

1. **identifier les opportunités** en amont d'événements sportifs à l'étranger et de coopération pour le développement de nouvelles pratiques sportives ou de formations à l'étranger
2. **aider les entreprises** à répondre aux appels d'offres relatifs aux évènements sportifs internationaux et à se positionner sur les marchés liés au sport à l'étranger
3. **Structurer l'offre française à l'international**
4. Développer les coopérations techniques

Ministère des Affaires étrangère et du Développement international
diplomatie.gouv.fr - @francediplo – juin 2016